|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Completo Aquí** | Ciudad, Estado, México+52(555)555.55.55CORREO@incluyedatosdecontacto.com.mx |
| En este espacio, escriba su CV, **breve y en inglés.** Siempre mencione su objetivo. Para presentarse lo más atractivo posible, mencione lo que crea más les importe de usted, a sus posibles empleadores. Utilizando adjetivos, puede cambiar un CV aburrido en *el* CV ideal. Que le conozcan un poco. El objetivo es lograr que se interesen en tenerle como practicante. Importante que se describa como una persona agradable. Mencione lo importante que es para usted ser aceptado, incluyendo algo de su interés en participar y como contribuirá en apoyar a los demás empleados, para aumentarles valores. No mencione lo que no es de usted - lo peor en un CV es llenarlo con texto. Entre más sencillo, mejor. | COLOQUE AQUÍ SU FOTO DE ESTUDIO. DONDE APAREZCA FORMAL, PRESENTABLE Y SIN TATUAJES O ADORNOS FACIALES |

|  |
| --- |
| Education (Incluya área de estudios y título obtenido *o “I will graduate after finishing the practice”* ↓ |
| 2010-2015 | **Western Washington University-** Bellingham, WA. Class of 2015 Major: Spanish, Minor: Business Administration, International Business Marketing |
| 2014-2015 | **University of Mexico*-*** Mexico City, 2014-2015, Mexican history and culture |

|  |
| --- |
| “Relevant Experiences**\*** *(Mencione sus propias experiencias. Ejemplos:)* |
|  | **Rotary Foreign Student Exchange Program** – (lugar y país), 2009, Chosen from over 35 candidates for family stay immersion program. |
|  | **Active Member, WWU Spanish Table** - University Club focused on practice of Spanish skills and socialize with professors and other foreign language students |
|  | **EUSA Intern -** Elipse Iniciativas, Getafe, Spain, 2014-2015, Performed duties as interpreter, translator, event coordinator and marketing assistant |
| Employment history *(Mencione sus propias experiencias de trabajo. Ejemplos:)* |
| 2012 - 20152010 - 2011 | **Second Mate -** Island Mariner Cruises, Bellingham, WA. Performed duties as deckhand, ordinary seaman, tour guide, customer service, cook, waiter and translator on 110’ whale watching tour boat, logging 2,500 on-board hours**Marketing & Operations Associate / Manager** - Order Mapper, Seattle, WA. Helped launch and operate mobile-based delivery services start-up; Managed up to 4 other associates in real-time customer service environment. Assisted company founder in design, implementation and on-going execution of client acquisition and customer service efforts |

*OTROS DETALLES QUE CONSIDERAR PARA ELABORAR UN CV ATRACTIVO*

Lo importante en un CV es no incluir “todo lo que ha hecho en su vida”, sino únicamente lo estrictamente relacionado y más relevante a la posición deseada. Si se quiere una posición de diseño, no debe incluir que trabajó cuidando niños o paseando perros.

Según la importancia de las experiencias, se pueden cambiar el orden de las mismas. Le recomendamos anotar todos los datos que se quieren poner en el CV y organizarlos en dos o tres grupos distintos, a los que están relacionados.

Primero mencione su nivel educativo y luego los voluntariados, puestos relevantes, trabajos y experiencias relevantes.

Si el puesto deseado fuera para un/a artista, sugerimos que incluya su portafolio y/o proyectos.